

Gold One International Ltd. meldet Rekordumsatz im Märzquartal

30.04.2013 | Minenportal.de

[Gold One International Limited](#) veröffentlichte heute die Produktionsergebnisse des ersten Quartals 2013. Dem Bericht zufolge wurden in den drei Monaten bis 31. März 61.853 Unzen Gold ausgestoßen. Im Dezemberquartal 2012 belief sich die Produktion auf 57.584 oz.

Mit 95,79 Mio. USD verzeichnete Gold One den höchsten Quartalsumsatz in der Geschichte des Unternehmens. Im Dezemberquartal war ein Umsatz in Höhe von 91,76 Mio. USD verbucht worden.

Der operative Cashflow betrug 31,04 Mio. USD und verdoppelte sich damit im Vergleich zum vorangegangenen Quartal (15,53 Mio. USD).

Die Cashkosten sanken von 1.296 USD/oz im vierten Quartal 2012 auf 1.047 USD/oz im Märzquartal 2013.

Für das Juniquartal erwartet das Unternehmen eine Goldproduktion von 70.750 oz.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von GoldSeiten.de

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.goldseiten.de/artikel/169707--Gold-One-International-Ltd.-meldet-Rekordumsatz-im-Maerzquartal.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by GoldSeiten.de 1999-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).