

Anaconda Mining Inc. meldet Quartalsergebnisse des zweiten Quartals 2016

11.01.2016 | Rohstoff-Welt.de

Anaconda Mining Inc. meldete am Freitag die finanziellen und operativen Ergebnisse der drei Monate bis 30. November 2015. Diesem zufolge verkaufte das Unternehmen während des zweiten Quartals des Finanzjahres 2016 4.605 Unzen Gold und generierte bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 1.476 \$ je Unze somit einen Umsatz von 6,8 Mio. \$.

Weitere wichtige Zahlen im Überblick:

• Die gesamten Cashkosten je verkaufter Unze beliefen sich während der drei Monate auf durchschnittlich 913 \$.

• Es wurde ein EBITDA von 2,0 Mio. \$ verzeichnet.

• Dem Unternehmen entstand während des letzten Quartals ein Nettogewinn von 766.040 \$.

• Zum Ende des Quartals verfügte Anaconda Mining über Barmittel und -äquivalente in Höhe von 1,0 Mio. \$.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von GoldSeiten.de

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.goldseiten.de/artikel/270831--Anaconda-Mining-Inc.-meldet-Quartalsergebnisse-des-zweiten-Quartals-2016.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by GoldSeiten.de 1999-2024. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).