

Gold Resources meldet Produktionsergebnisse für Q1

16.04.2024 | [Minenportal.de](#)

[Gold Resource Corp.](#) gab seine vorläufigen Produktionsergebnisse für das erste Quartal 2024 bekannt, die den Verkauf von 3.557 Unzen Gold und 216.535 Unzen Silber für insgesamt 5.965 Unzen Goldäquivalent beinhalten. Darüber hinaus verkaufte das Unternehmen 1.682 Tonnen Zink, 264 Tonnen Kupfer und 667 Tonnen Blei. Die durchschnittlich erzielten Preise für die Edelmetalle lagen bei 2.094 \$ pro Unze Gold, 23 \$ pro Unze Silber und 8.546 \$ pro Tonne Kupfer.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist jeweils ein Rückgang zu verzeichnen. In der Zeit von Januar bis März 2023 verkaufte Gold Resources 6.508 Unzen Gold, 294.815 Unzen Silber für insgesamt 10.055 Goldäquivalent. Außerdem wurden in Q1 2023 3.060 Tonnen Zink, 332 Tonnen Kupfer und 1.417 Tonnen Blei verkauft.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [GoldSeiten.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.goldseiten.de/artikel/615208--Gold-Resources-meldet-Produktionsergebnisse-fuer-Q1.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by GoldSeiten.de 1999-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).